

Vodič za oglašavanje

Povežite se sa vozačima u trenutku kada aktivno traže informacije.

Autopult je specijalizovana auto platforma fokusirana na edukativni i informativni sadržaj iz oblasti održavanja vozila, servisa i tržišta delova. Naša publika dolazi sa jasnom namerom — informiše se, istražuje i donosi odluke.

Za razliku od klasičnih društvenih mreža, gde se oglasi prikazuju širokoj publici bez konteksta, Autopult omogućava prisustvo unutar sadržaja koji korisnici aktivno čitaju.

Model 1: Baner oglašavanje

Baner oglašavanje podrazumeva prikaz istog banera na **dve definisane pozicije** unutar blog članka:

- **Nakon prve sekcije** (*posle 2–3 pasusa*)
- **Na kraju članka**

Baner se prikazuje na svim relevantnim blog stranicama tokom trajanja kampanje. Radi očuvanja kvaliteta korisničkog iskustva, broj oglašivača je ograničen. Kampanja traje 30 dana.

Cena i dostupnost paketa dostupni su na upit.

Tehničke smernice

Za aktivaciju kampanje potrebno je dostaviti:

- **Kontakt ime i prezime**
- **Kontakt e-mail adresu**
- **URL adresu na koju baner vodi**
- **3 verzije banera u sledećim dimenzijama:**
 - 720 × 240 px
 - 1280 × 280 px
 - 1600 × 320 px

Format fajla (PNG/JPG) nije presudan. Baneri će biti optimizovani i konvertovani u WebP radi boljih performansi. Baner mora biti prilagođen mobilnim uređajima sa jasno čitljivim tekstom. Autopult zadržava pravo tehničke prilagodbe radi optimalnog prikaza.

Model 2: Sponzorisani članak

Sponzorisani članak omogućava detaljnije predstavljanje vašeg biznisa kroz edukativan i informativan sadržaj. Članak je jasno označen kao „Sponzorisano“ i objavljuje se u skladu sa uredničkim standardima platforme. Objavljeni članak:

- **SEO optimizovan sadržaj**
- **2 linka ka vašoj web stranici**
- **Trajno ostaje na sajtu**
- **Dodatna vidljivost u periodu objave**

Opcije saradnje

◆ Autopult piše članak

Edukativan, SEO optimizovan sadržaj u skladu sa tematikom platforme

◆ Klijent dostavlja tekst

Tekst mora biti informativan i ne sme predstavljati isključivo promotivni materijal. Autopult zadržava pravo SEO prilagođavanja i odluke o objavi.

Cena i dostupnost paketa dostupni su na upit.

Zašto kontekstualno oglašavanje?

- ✓ Prikaz unutar relevantnog sadržaja
- ✓ Publika sa konkretnim interesovanjem
- ✓ Prirodno uklopljeno oglašavanje
- ✓ Dugoročnija vrednost

Proces saradnje

1. Kontakt i inicijalni dogovor
2. Potvrda modela i dostupnosti
3. Dostavljanje materijala
4. Aktivacija kampanje u dogovorenom roku

Komunikacija je transparentna i direktna.

Kontakt

Za informacije o dostupnosti i cenama:

E-mail: contact@autopult.com

Web: autopult.com